

Home

A globalização e os processos de inovação que actualmente interessam a área dos negócios e da politica mundial produzem uma maior complexidade das estratégias e soluções que é preciso utilizar.

Organizações e gerentes reconhecem que é preciso "desafiar" a complexidade das mudanças actuais; por isso focalizam-se sobre novas oportunidades de crescimento e competitividade através o utilizo de instrumentos de formação vários e inovadores.

É neste contexto que o **STUDIO PANZARANI & associates** representa um valido apoio pelas empresas que reconhecem que é preciso adaptar-se e enfrentar os processos actuais de mudança.

O **STUDIO PANZARANI & associates** situa-se em Roma e em West Palm Beach, USA, próximo Predictiv LLC. O Studio é feliz de anunciar este ano a sua partnership com [Predictiv](#), umas das sociedades americanas mais prestigiosas no âmbito dos *Intangible Evaluation Services*, fundada e dirigida pelo Jonathan Low e Pamela Cohen Kalafut, autores do livro "A Vantagem Invisível".

Biografia

Roberto Panzarani é professor de Psicologia das Organizações na faculdade de Psicologia da Universidade de L'Aquila.

Trabalha há muitos anos na Itália na área de educação. Foi responsável pela formação da Alitalia e fundou a Alitalia Business School. Foi também presidente da Associação Italiana de Formadores (AIF) e actualmente é presidente de "[Governance](#)" (Associação para a Promoção do Conhecimento e das Competências para o Exercício das Responsabilidades de Direção).

É um estudioso das problemáticas relacionadas ao capital intelectual em contextos com elevado grau de inovação e autor de várias publicações. Em 1999 foi consultor pelo Gabinete do Primeiro Ministro para redigir o Master Plan pela Formação .

Especialista em Business Innovation, no Outubro 2005 fundou o STUDIO PANZARANI & ASSOCIATES em Roma e também em New York, do qual é Presidente e onde se dedica ao desenvolvimento de programas de formação gerencial para o top management das principais empresas italianas.

Seus últimos livros publicados na Itália foram *Gestione e Sviluppo del Capitale Umano: le persone nel bilancio dell'intangibile di una organizzazione* (Gestão e Desenvolvimento do Capital Humano: as Pessoas na Balança do Intangível de uma Organização) e *Il viaggio delle idee* (A viagem das Idéias).

CONSULTORIA E FORMAÇÃO

O **STUDIO PANZARANI & associates** foi criado para oferecer uma contínua actualização para um Top Management protagonista duma economia sempre mais global.

Objectivos:

criar através a participação activa dos próprios clientes uma grande rede de empresas excelentes que cooperando e partilhando as experiências e os conhecimentos vão enriquecer-se de estímulos que vão promover, acrescentar e segurar-se a inovação do próprio business no mercado.

O **STUDIO PANZARANI & associates** oferece uma actividade de consultaria no desenvolvimento de planos de Business Innovation e a construção dum observatório personalizado pelas empresas em vários sectores da mercadoria e informação seleccionada, útil valida e durável através de conferencias, videoconferencias, seminários, encontros, eventos formativos únicos com espertos de fama internacional. Em particular:

- **Projecto e desenvolvimento dos programas formativos**
pintados sobre as exigências do Top e Middle Management das empresas e também um constante e cuidadoso processo de avaliação dos resultados dos programa as enquanto estão a ser feitos através a construção de Forum telematicos interactivos para começar o processo de formação e inovação continua
- **Comparação com o Norte Europa**
para acelerar a dinâmica de mudança nas organizações apresentamos o conhecimento da experiência do Norte Europa onde as empresas e instituições publicas e privadas tiveram muito êxito partilhando crescimento económico, altos níveis de protecção social e bem estar difundido, no utilizo de novas modalidades de organização baseadas sobre o desenvolvimento pessoal e os Community groups.
Isto é conhecer e aprender sozinhas com comparações directas, estágios e seminários que vão ser organizados nas escolas de management mais prestigiosas, em particular, holandeses, finlandeses e dinamarqueses. Este evento é dirigido ao management e ao middle management nas organizações publicas e privadas italianas.
- **IPP**
Innovation Partnership Program, é um programa inter – empresarial dirigido ao Top Management das medias e grandes empresas o qual apresenta a condição ideal para facilitar trocas entre pessoas interessadas a desempenhar o papel de protagonista activo da nova economia, escolhendo de aprofundar, discutir e comparar realidade do próprio business e da própria organização com a realidade das mudanças tangiveis e latentes do actual contexto sócio-económico;
- **Comunicação**
criar no interior das empresas comunidades finalizadas ao knowledge management da inovação. O projecto tem como objectivo a criação duma rede

de pessoas que vão utilizar todos os instrumentos e os canais da Comunicação interna (intranet - forum- house organ – newsletter - conventions - webcast - videoconferencias) para desenvolver a "cultura" da inovação, no enquanto vão partilhar e difundir em tempo real todas as informações sobre projectos e experiências de trabalho;

- **Study Tour**

Organização de study-tour para o Top management das empresas italianas em colaboração com o nosso [The Innovation Network](#) de empresas americanas e europeias que tem o fim de facilitar processos de benchmarking sobre a inovação;

- **Economics**

Em colaboração com Wall Street Italia o Studio Panzarani & associated oferece programas de nível básico e mais alto sobre novos trends da economia.

Os eventos formativos incluem as análises e os comentários sobre Wall Street e Piazza Affari actualizados de forma continua por meio da redação WSI di New York. Os assuntos destes eventos dizem também respeito as avaliações dos futures, o Fib30, a análise técnica dos indicadores da bolsa, os apoios, as resistências, a macroeconomia, as taxas e muitas outras coisas.

A relação com os clientes

Todas as soluções criadas pelo Studio Panzarani & associates, são flexíveis e podem adaptar-se a qualquer situação empresarial porque cada empresa que participa contribui com a própria experiência o próprio conhecimento e a sua curiosidade.

THE INNOVATION NETWORK

Introdução:

"A inovação não é só um facto técnico ou um método rígido que determina o sucesso duma ideia, duma intuição, duma proposta, mas é o resultado duma atitude mental, duma disposição psicológica que é preciso estimular com a pesquisa, a comparação, a troca de varias perspectivas".

A Força do **STUDIO PANZARANI & associates** é: "*The Innovation Network*", que pode contar com uma prestigiosa Comissão científica e duma Faculty de expertos internacionais.

O Network è um lugar de encontro de centros de pesquisas e de expertos a nível internacional. A actividade dele permite de por em evidencia os temas mais actuais no contexto das tecnologias inovadoras, dos modelos de business, das estruturas das organizações, dos paradigmas económicos e da pesquisa sobre as áreas do management, do Intangible Value e do Human Capital.

O Network nasce por uma actividade de pesquisa da cátedra de Processos de Inovação nas Organizações.

A Comissão científica afiança a qualidade da oferta e um continuo abordagem inovador aos eventos que as empresas decidem de actuar.

A Comissão científica está coordenada pelo **STUDIO PANZARANI & associates** e é dirigida pelo professor Gianluca Bocchi.

Membros da Comissão científica:

Gianluca Bocchi (Coordenador da Comissão científica e das relações com a Faculty internacional)

Filosofo, histórico das idéias, antropólogo da modernidade, é Professor Catedrático de Filosofia da Ciência na Universidade de Bergamo, onde é também Coordenador científico do Centro de Pesquisa sobre a Complexidade (CE.R.CO.)

Francesco Avallone

Psicólogo, Professor Catedrático de Psicologia do Trabalho, Preside da Faculdade de Psicologia da Universidade "La Sapienza" em Roma, pro reitor pelas Políticas dos trabalhadores na mesma Universidade. Editor dos "Cadernos de Psicologia do Trabalho". Membro de associações profissionais nacionais e internacionais.

Mauro Ceruti

Preside da Faculdade de Letras e de Filosofia Universidade de Bergamo, Director do Centro de Pesquisa sobre a antropologia e a Epistemologia da Complexidade (CE.R.CO.) e Professor Catedrático de Epistemologia Genética na mesma Universidade.

Luca Ciarrocca

Fundador e chairman de Wall Street Italia, sociedade que trabalha no sector da informação financeira, cujo o web site é líder na Itália no segmento Economia, Finanza e Borsa. Jornalista profissional, MBA, vive a New York desde 1988. Na televisão tem colaborações com Rai, Mediaset, La7, CFN-CNBC. Cada dia aparece nas edições do GR1 (Radio Rai), escreve editoriais pelas várias jornais italianos, é professor em seminários convenhos que tratam assuntos da economia e dos mercados financeiros.

Gianfranco Dioguardi

Presidente da Fundação Dioguardi, Professor Catedrático de Economia e Organização Empresarial no Instituto Politécnico de Bari tem publicado vários ensaios de economia. Actualmente colabora pelas paginas culturais do Il Sole 24 Ore.

Guido Donati

Medico cirurgo especializado em dermatologia e venereologia. Jornalista e director da revista ScienzaOnline (www.scienzaonline.com) e da Agenzia di stampa (Agência de empresa) (www.agenziadistampa.org). Interessa-se dos problemas sócio-sanitários na Itália, na Africa e na América Latina colaborando com órgãos internacionais e meios de comunicação. Colaborou pela parte científica com muitos jornais.

Giuliano Da Empoli

Licenciado em Direito, sociólogo, escritor, actualmente é investigador no Institut d'Etudes Politiques de Paris e Administrador delegado da Marsilio editore. Fundador e director de "Zero", a nova revista politica e cultura. Foi conhecido pelo publico por ter escrito o seu primeiro ensaio quando ainda tinha tido 23 anos.

Enzo Foi

Sociólogo, há muitos anos ocupa-se de formação e desenvolvimento na Itália e no estrangeiro, trabalhou por algumas das sociedades do grupo ENI e IRI, colaborou com UNIDO, CEE, MAE; foi Director Geral sul Itália na start-up da Omnitel, e de seguida foi Director Geral da Comunicação. Fundou com E. Morin L.U.DI.C.A. (Libera Università delle Diversità Culturali ed Ambientali) cuja é Presidente. Actualmente a sua maior actividade è fazer o empresário agricolo em Toscana, mas continua no seu interesse sobre a formação colaborando com a Luiss.

Franco Gonella

Consultor na Unicredit Spa sobre os assuntos da Corporate Identity, do Branding, das relações institucionais e da formação. Responsável dos negócios gerais na Fundação Giorgio Cini. Professor de Economia e Marketing na Universidade de Milano-Bicocca. Coleccionador de discos punk e estudioso do rock.

Francesco Morace

Sociólogo, escritor e jornalista, é Presidente de Future Concept Lab (Instituto de Pesquisa e Consultoria estratégica, líder na pesquisa de marketing e na elaboração e previsão de trend de consumo). Professor na Domus Academy e no Politécnico de Milano, cuida de muitas secciones dedicadas aos Trend em varias revistas de vários sectores como por exemplo L'Impresa, Gap Casa, Federmobili, Modo.

Oscar Nicolaus

Filosofo, psicólogo e psicoterapeuta. Pesquisador do C.N.R (Instituto de Pesquisa sobre a População e as Políticas Sociais-I.r.p.p.s); professor de Psicologia social da família no Ist.univ. S.Orsola Benincasa de Napoli; consultor de direcção de empresa, membro fundador de L.u.d.i.c.a (Libera Università delle diversità culturali e ambientali); publicista.

Alberto Oliverio

Alberto Oliverio estuda as relações entre o cérebro e o comportamento, é Professor Catedrático de Psicobiologia na Universidade "La Sapienza" em Roma e dirige o grupo de Psicobiologia do Instituto de Neurosciencia do CNR. É autor de mais de 350 publicações científicas, ensaios profissionais e de divulgação.

Luciano Pietronero

É Professore Catedrático da Física do Estado Solido na Universidade "La Sapienza" em Roma, Comissario extraordinário do Instituto dos Sistemas Complexos do CNR em Roma e Director científico de Applied Financial Science em New York (USA).

Jaime Rojas Elgueta

Vice-secretario Geral pelos Negócios Sócio-Económicos do Instituto Italo Latino-Americano. Phd em ciencias Sociais na Universidade de Paris (EHESS). Professor no Phd Program em Political Theory (LUISS). Consultor de desenvolvimento das organizações, esperto da Comissão Europeia.

Maria Sebregondi

Consultor de comunicação, trabalha com a escritura em varias áreas: copywriting, editoria e tradução literária , imprensa periódica. É autora de ensaios sócio-antropológicos pela colecção design-industria de Electa. Ensinou por muitas universidades publicas e privadas (cursos de escritura e comunicação, de sociologia da moda, de formação pelos criativos). Membro do OPLEPO, Opificio di Letteratura Potenziale.

Silvano Tagliagambe

Professor catedrático de Filosofia da Ciência na Faculdade de Arquitectura da Universidade de Sassari (situada em Alghero). Licenciado em Filosofia na Universidade de Milão com L. Geymonat, tem uma especialização em Física conseguida na Universidade de Mosca na Academia das ciencias da URSS. Desde 1994 até 2000 foi vice presidente do CRS4 (Centro di Ricerca, Sviluppo, Studi Superiori in Sardegna), que tinha como presidente C. Rubbia. Foi consultor dos ministros Berlinguer, De Mauro e Moratti pela reforma do sistema escolar italiano.

Giuseppe Varchetta

Psicólogo da Organização na área da Analise Psico-Sociológica. E docente na Universidade De Milano-Bicocca, Consultor de Desenvolvimento Organizativo e Director da revista A Educação Sentimental, Orgão da Fundação Luigi Pagliarani.

International Faculty Members

A Faculdade é constituída de estudiosos e relatores de excepção que há anos trabalham em Itália com Roberto Panzarani, que oferecem e continuarão a oferecer uma "visão cosmopolita", hoje em dia fundamental, as organizações que operam no mercado da complexidade.

Felipe Fernandez Armesto

Professor no Departamento de Historia e Geografia do Queen Mary College, University of London (GB). Director do Programa em Historia Global na mesma universidade. É membro da Fundação literária PEN, organização internacional de escritores profissionais.

Bertrand Badie

Professor de Ciencia Politica no Instituto de Estudos Politicos da Universidade de Paris (FR), Director do Centro de Estudos de Paz Internacional e Resolução de Conflitos, Director do Ciclo Superior de Relações Internacionais e membro da Associação Internacional de Ciencia Politica (IPSA).

Roger Camrass

Director Executivo da Fujitsu Siemens Computers (Londres, GB), representa a vanguarda do pensamento global. Licenciado em Ciencias pela Universidade de Cambridge, Mestre em Engenharia e Negócios pelo MIT e escritor de fama internacional que se distingue pelo seu pensamento inovador, provocador e pela sua inequívoca experiência pratica. Durante 25 anos de consultoria, Camrass trabalhou com muitas das maiores e mais importantes empresas mundiais.

Robert Dilts

É um dos maiores expoentes da Programação Neuro Linguística mundial e contribuiu, com os seus estudos, para o desenvolvimento de aplicações na formação, liderança, saúde e criatividade. É um consultor reconhecido internacionalmente em temas como Liderança e Comportamento e investigador do Centro de Aprendizagem Dinâmica da NLP University, na Califórnia (EUA).

Stan Davis

Depois de ter ensinado na Harvard Business School e nas Universidades de Colúmbia e Boston (EUA), e hoje consultor independente especializado nas temáticas da Gestão, Estratégia e Organização Empresarial, trabalhando com numerosas empresas e organizações inovadoras de todo o mundo. Autor de mais de vinte livros traduzidos em inúmeras línguas, e famoso como futurólogo e orador internacional.

Richard Farson

Psicólogo e Educador, Presidente e responsável pela investigação do Instituto de Ciências Comportamentais de San Diego (EUA), consultor e docente de Relações Humanas na Harvard Business School e ainda Presidente da Conferencia de Design Internacional de Aspen.

Pamela Cohen Kalafut

Fundadora e sócia da Predicty (Florida, EUA). Socióloga perita em metodologias de medida do “valor intangível” nas empresas. Os resultados das suas investigações e modelos de trabalho são usados em muitas empresas para estabelecer planos de acção para o melhoramento das suas performances. É membro da Associação Psicológica Americana, da Sociedade para a Psicologia do Consumidor, da EMONET (estudo das emoções no local de trabalho), da Associação Sociológica Americana e da Associação de Comunicações Internacionais.

Stuart Alan Kauffman

Professor Jubilado de Bioquímica na Universidade da Pensilvânia, socio fundador do Instituto Santa Fe no Novo Mexico (EUA) onde ainda ensina como professor externo, dirige actualmente o Instituto para a Biocomplexidade e Informática na Universidade de Calgary, Canada.

É um dos principais teóricos da teoria da complexidade. Vencedor do prémio MacArthur “Genius” (1996), fundou o Bios Group que em 2003 se transforma no NuTech Solutions, sendo um dos seus directores. Autor de vários livros sobre a ciência da complexidade.

Jonathan Low

Fundador e sócio da Predicty (Florida, EUA). Foi um dos primeiros estudiosos a falar das temáticas ligadas aos “intangíveis”. A sua investigação baseia-se na individualização, avaliação, medição e gestão dos valores imateriais de modo a maximizar o seu valor empresarial, criando uma verdadeira vantagem competitiva.

David S. McIntosh

Consultor, escritor, futurólogo e orador de sucesso especializado nas temáticas da inovação, estratégia, alterações organizativas e liderança.

Foi criador e director do CBI Network, um projecto de actualização do top management das empresas europeias e americanas: uma comunidade global de pensadores e inovadores para aprofundar, discutir e confrontar com a própria realidade organizativa os assuntos “quentes” das alterações na economia, na sociedade, nas organizações e na tecnologia (Boston, EUA).

Christopher Meyer

Director Geral e fundador da “Monitor Networks” pertencente ao Monitor Group, sociedade de consultoria empresarial especializada no Capital Humano. Escritor de sucesso, acumulando mais de vinte anos de experiência na gestão e na consultoria de direcção, e um dos maiores peritos na economia da informação e das suas implicações no mundo dos negócios. Participou na criação do BiosGroup que desenvolve aplicações baseadas na teoria da complexidade (Boston, EUA).

Thomas Petzinger Jr.

Presidente e CEO da LauchCyte LLC, sociedade de Pittsburgh (Pensilvânia) que opera no sector do desenvolvimento biotecnológico, fundou seis empresas biotecnológicas. Ainda antes foi reporter, editor e jornalista no “The Wall Street Journal”, onde se ocupou e escreveu de modo aprofundado sobre os temas da inovação e da complexidade no mundo dos negócios. Autor de tres livros sobre negócios, entre os quais “The New Pioneers: The Men and Women Who Are Transforming the Workplace and Marketplace”, traduzido em italiano (Ed. Franco Angeli) e em outras línguas.

Hervé Zwirn

Presidente e administrador delegado da Euro Bios (Paris, FR), tem mais de quinquenta anos de experiência na direcção de empresas de serviços. É investigador associado ao Instituto de História e Filosofia da Ciência e da técnica em Paris. Autor de um livro sobre a filosofia da ciência e de muitos artigos científicos e de epistemologia.

“A viagem das Idéias”

Presentação do livro:

"A inovação não é só um facto técnico ou um método rígido que determina o sucesso duma ideia, duma intuição, duma proposta, mas é o resultado duma atitude mental, duma disposição psicológica que è preciso estimular com a pesquisa, a comparação, a troca de varias perspectivas".

"A viagem das Idéias" começa desta convicção, que foi maturada durante uma intensa actividade que tem envolvido e ainda envolve directamente intelectuais, investigadores e manager de tudo o mundo.

A governance da inovação é a chegada desta "viagem", o projecto quer anular a distancia que existe entre a realidade da pesquisa e o mundo académico e o mundo das empresas. O horizonte policêntrico da complexidade encontra o seu reflexo na estrutura da entrevista, feita em lugares e períodos diferentes.

A conversa de Roberto Panzarani e Massimiliano Cannata vai seguindo o "capital" das ideias que corre rápido em percursos infinitos da globalização, da organização empresarial, da economia, da ética, até a chegar às autoestradas informáticas e à Information Communication Technology.

O estilo de escritura tem um ritmo fluido. Move-se dos paradigmas da inovação até as transformações da empresa no universo da net economy, às análises do conflito crescente entre "global" e "local", para chegar enfim ao grande debate sobre as perspectivas incertas do "neo capitalismo".

Muita é a literatura de referencia: Badie, Bébéar, Meyer, De Kerckove, Lévy, Hillman, Kauffman, Rifkin são ao centro da reflexão de Panzarani. Muito emocionante é a escolha das atmosferas de Chatwin, Céline, Kundera, Calvino, O'Neill que são uma outra maneira para atrair as pessoas à leitura do livro.

O livro deseja ser um instrumento concreto para aprofundar estes assuntos para empresários, manager, que hoje têm de apanhar decisões fundamentais neste mundo em evolução contínua.

L'AQUILA

Psicologia das Organizações

-

**Facoltà di Psicologia dell'Università
degli Studi Dell'Aquila**

www.psicologia-univaq.it

NEWSLETTER

Conteudos

A Newsletter é o instrumento de comunicação do Innovation Network. Recolhe as principais notícias sobre a inovação a nível internacional e cada número tem entrevistas do Comissão Científica e da Faculty. A Newsletter tem o fim de informar sobre a "inovação em cada lugar" focalizando atenção seja sobre os países que tem uma alta tecnologia, seja sobre os países em via de desenvolvimento que as vezes por causa das dificuldades que têm tornam-se mais criativos sobretudo nos eventos das organizações ou nos modelos de trabalho. Ao fim de ter lido esta Newsletter as pessoas vão ter uma ideia da inovação mais interdisciplinar e vão focalizar atenção seja sobre os aspectos económicos e tecnológicos da inovação seja sobre os aspectos sociais, culturais, políticos, artísticos e urbanos.

Temporalidade

A Newsletter é criada de 15 em 15 dias.

A tradução é da Doutora Anna Erbì