

N° 212 MAGGIO 2020

ARTICOLO

Shift Your Organization from Panic to Purpose
by Scott Goodson, Ali Demos e Charles Dhanaraj

ARTICOLO

Reinventing Your Career in the Time of Coronavirus
by Herminia Ibarra

SEGNALIAMO

I video degli interventi della **VI edizione del Focus Adriano Olivetti** tenutosi a **Matera il 10, 11 e 12 ottobre 2019**

Webinar gratuito La leadership del futuro
Mercoledì 6 maggio h.15 - 16

Ciclo di WEBINAR “Viaggio nell'innovazione: come facilitare i nuovi processi organizzativi all'interno delle aziende nell'era post coronavirus”
Martedì 12-19-26 maggio

Viaggio nell'innovazione Workshop intensivo (una giornata)

AtoBe Experience Boot Camp Azrieli College of Engineering in Israel

SEGNALIAMO

Studio Panzarani & Associates abre seu escritório representativo no **Brasil**

La città per l'uomo al tempo del COVID-19, edito da La nave di Teseo a cura di Massimiliano Cannata

SEGNALIAMO

È uscito il nuovo libro di **Roberto Panzarani**

“Viaggio nell'innovazione”
(Guerini e Associati editore)



SEGNALIAMO

Business Innovation Tour

CONFERENCES ON INNOVATION
“CONFERENZE IN HOUSE”

ATTIVITÀ

SHARING ECONOMY con lo STUDIO PANZARANI

SEGNALIAMO

“Cambio di paradigma dopo l'isolamento, la comunità solidale trasformerà il capitalismo” intervista a Roberto Panzarani a cura di Massimiliano Cannata su **Notizie Snfia**

“Coronavirus, Sense of Community e sostenibilità futura” su **Techeconomy**

“L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E I COMPORTAMENTI UMANI” su **Centodieci**

Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato su **Aspenia online**

«Il difficile? Passare dalla creatività all'innovazione» su **Business People**

PARTNERSHIP

Studio Panzarani è partner di **UHY audit Srl**

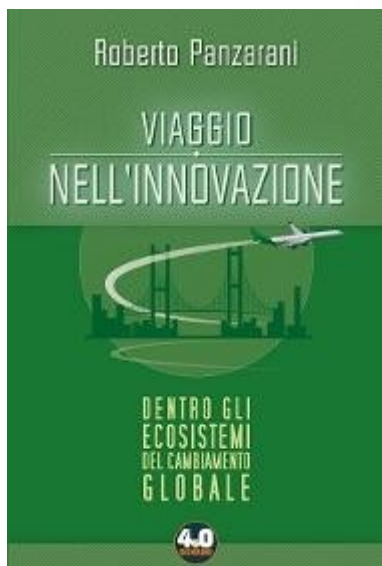
Studio Panzarani è partner di **Terra Roxa**

Studio Panzarani collabora con **MV ArtDesign**

Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

I LIBRI DI ROBERTO PANZARANI





Panzarani Roberto

Viaggio nell'innovazione
Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

Link alla pagina

<https://guerini.it/index.php/viaggio-nell-innovazione.html>

Per acquisire una conoscenza efficace, quella più determinante per mettere in atto i cambiamenti, imprenditori e manager devono muoversi, devono viaggiare e visitare i luoghi dove nasce e si mantiene l'innovazione. Il libro parla di viaggi alla scoperta di ecosistemi che favoriscono il germogliare delle idee e delle loro applicazioni. Qui l'apprendimento presuppone la fatica e la gioia del viaggio che è di per sé un atto innovativo rispetto alla nostra quotidianità e alla nostra zona di comfort. Ma il viaggio e la visita a questi luoghi - aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori - costituiscono un formidabile acceleratore per la conoscenza di nuovi modelli di business e organizzativi che in breve tempo ci raggiungono modificando le nostre abitudini aziendali e i nostri mercati.

Con la velocità esponenziale con cui i cambiamenti evolvono, diventa fondamentale apprendere per tempo questi nuovi modelli, interiorizzarli e agirli nella nostra realtà prima che sia troppo tardi. Non basta studiare tutto ciò a tavolino; si può davvero apprendere solo andando a visitare i luoghi dove le cose accadono: dalla Silicon Valley alla Chilecon Valley, dalla Israel Valley all'Indian city of Bangalore, dal Cambridge Science Park al Science Park Berlin Adlershof e tanti altri micro luoghi dell'innovazione, innescando un processo conoscitivo che non può prescindere dal contatto fisico e dall'emozione.

Rassegna Stampa

[Viaggio nell'innovazione](#) sul blog TTecnologico

Segnalato su Ingenium Magazine [tra i libri da leggere in vacanza](#)

[Il viaggio nell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani su Tech Economy

[Ecosystems of Change Are Needed To Create Successful Digital Transformation](#) Sonia Montegiove

interviews Roberto Panzarani in Ingenium on The Low Down Blog di Jon Low

[Alla ricerca dell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani sul sito Manageritalia

[Book Review – Viaggio nell'innovazione](#) di Claudio Rossetti su Open Talk IIT

[Innovation as a journey: an interview with Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

[Il primo "viaggio" per costruire un'Italia diversa deve cominciare dentro di noi](#), recensione del libro

Viaggio nell'innovazione a cura di Massimiliano Cannata su CyberSecurity

[L'innovazione come un viaggio: intervista a Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

A Live Social Roberto Panzarani parla del suo nuovo libro [Viaggio nell'Innovazione](#) di Guerini & Associates Editore

[La cultura dell'innovazione, unico antidoto contro la crisi del sistema](#) su Eurispes.it

[Roma e le smart cities](#) intervista a Roberto Panzarani su Radio Roma Capitale

[Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile](#) su Aspenia online

[Viaggio nell'innovazione. Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale](#) intervista a Roberto Panzarani su Rai Cultura Economia

[Come costruire un'ecosistema dell'innovazione](#) intervista a Roberto Panzarani sulla Rivista Cybersecurity Trends

Viaggio nell'innovazione (editore Guerini) a Start Up e Lavoro del TG1

Shift Your Organization from Panic to Purpose

by Scott Goodson, Ali Demos e Charles Dhanaraj

Original post: <https://hbr.org/2020/04/shift-your-organization-from-panic-to-purpose>

The coronavirus pandemic has brought the global economy to its knees in a matter of weeks. With stock markets tanking, revenues falling off a cliff, and sheer terror at the prospect of what's around the corner, it's easy for brands to slide into panic mode: frozen with inaction, or pursuing frantic measures of self-preservation.



At such times of crisis and adversity, employees, clients, and customers are looking to leaders for reassurance, inspiration, and courage to guide them through the storm. And it's a tall order – an e-mail with heartfelt thanks and wishes for good health is a start, but much more is needed.

So while this is far from the best of times, it is worth asking what this time is actually *best for*. When business as usual is impossible, it's the perfect time to ask: What might business possible, business next, business better look like? What might business with purpose accomplish? The challenge for leaders now is to steer colleagues and associates from business panic to brand purpose. Indeed, (re)activating your purpose can provide stability to your people and forward momentum for your business. Here's what that might look like.

Step 1: A meaningful pause

For many of us now forced to stay put, this moment provides a rare chance to reflect on why we're in business to begin with. The shuttering of travel, sports, events, restaurants, gyms, theaters, and — most dislocating of all — the workplace can be traumatic, for staff and leaders alike. If our business survives, will it thrive again? And how will we take care of our people in the meantime?

Urgent as these concerns are, they may obscure a different kind of opportunity for leadership. If you have a mission statement or brand purpose, perhaps one that was mostly sidelined during busy seasons prior, now is the time to dust it off and ask, how could your brand act on this purpose with renewed relevance in these changed times?

Step 2: Overcome purpose inertia

In recent years, a striking consensus has emerged about the importance of purpose for businesses and brands, and its strong correlation with profit. Larry Fink of BlackRock has made this argument for years with his firm's clients, and 2019 was the year that the Business Roundtable released a declaration signed by 181 CEOs putting "purpose over profits."

To be continued to read <https://hbr.org/2020/04/shift-your-organization-from-panic-to-purpose>

Reinventing Your Career in the Time of Coronavirus

by Herminia Ibarra

Original post: <https://hbr.org/2020/04/reinventing-your-career-in-the-time-of-coronavirus>



Unexpected events or shocks disrupt our habitual routines, jolt us out of our comfort zones, and lead us to ask big questions about what matters and what is worth doing. It's no wonder, then, that during the current pandemic, many people are rethinking their careers.

But is this really the right time? Even for those of us lucky e-

nough not be sick, caring for others who are sick, or scrambling to make ends meet, the pandemic has increased uncertainty and caught us unprepared — psychologically, financially, and infrastructurally. The situation feels threatening. And, as psychologists have shown, threatening situations prompt us to behave conservatively — the opposite of what is required when we're considering a career change. It's hard to dive wholeheartedly into reinventing your career if you're feeling risk-averse or are worried about your prospects.

So how do we balance the pressing need to ensure basic survival — of our families and firms — with what may well be a growing urge to do something new after this crisis has subsided?

I've been studying career change for the past two decades, a period that has spanned the dot-com boom and bust, the 2008 financial crisis, the subsequent extended bull-market run, and now the pandemic that has brought that run to an end. That experience has taught me that a few simple principles can help those living through hard times continue to focus on reinventing their careers.

Develop many possible selves

When you don't know what the future will bring, or when the path you thought you were on takes an unexpected turn, it makes sense to pursue a diverse portfolio of options rather than just sticking single-mindedly to one. Even in happier times, career change is never a perfectly linear process. It's a necessarily messy journey of exploration — and to do it right, you have to experiment with, test, and learn about a range of possible selves.

Possible selves are the ideas we all have about who we might want to become. Some are concrete and well-informed by experience; others are vague and fuzzy, nascent and untested. Some are realistic; others are pure fantasy. And, naturally, some appeal more to us than others.

Today, more than ever, the path to your next career will be circuitous. To cover all of the ground you'll need to cover, it's vital to let yourself imagine a divergent set of possible selves and futures. Embrace that process and explore as many of them as you can.

To be continued to read: <https://hbr.org/2020/04/reinventing-your-career-in-the-time-of-coronavirus>

Sono disponibili i video degli interventi della VI edizione del Focus Adriano Olivetti tenutosi a Matera il 10, 11 e 12 ottobre 2019

Per vederli tutti clicca [qui](#)

Per l'intervento di Roberto Panzarani clicca [qui](#)



Leggi ["Cambio di paradigma dopo l'isolamento, la comunità solidale trasformerà il capitalismo"](#) intervista a Roberto Panzarani a cura di Massimiliano Cannata su Notizie Snfia aprile 2020

L'INTERVISTA



Roberto Panzarani¹

Professor Panzarani, mentre lei parla di comunità e la Chiesa universale allarga lo sguardo alla dimensione dell'abitare un pianeta più solidale e più giusto, il mondo si chiude. Il virus porta con sé, oltre all'onda del contagio, paura, sospetto, diffidenza. Non le sembra un controsenso parlare d'inclusione e di umanesimo integrale quando di fatto stanno risorgendo barriere e steccati a dividere popoli e nazioni?

La situazione attuale – esordisce Panzarani – è infatti frutto di una globalizzazione che ha mostrato la corda. Oltre all'emergenza sanitaria, è emersa un'emergenza organizzativa agli occhi del mondo forse inevitabile, considerati i livelli di complessità con cui dobbiamo misurarci. La pandemia è arrivata come una scossa profonda non solo per le istituzioni, ma anche per i cittadini. Si avverte il bisogno di una riforma profonda del capitalismo e dei meccanismi che regolano la democrazia. Jared Diamond nel celebre saggio *Armi, acciaio e malattie* ricordava

come c'erano voluti più di un milione di anni perché due uomini che si incontravano non si uccidessero, questo sta a dimostrare quanto siano stati lunghi i tempi dell'evoluzione. La paura, il senso della minaccia hanno scandito la storia dell'umanità, fino a quando non è intervenuta la conoscenza dell'altro.

Il virus viene da uno sviluppo "malato"

Ritiene che questa esperienza ci abbia fatto compiere a tutti un balzo indietro?

Il tema della sicurezza che ha segnato la storia evolutiva dell'uomo torna prepotente nella società ipertecnologica, riportandoci, con tutte le dovute differenze, a uno stadio primitivo, da cui possiamo uscire solo se ricominciamo a "curare la casa comune", come spiega magistralmente lo stesso Papa Francesco nell'enciclica *Laudato si'*. Un "testo scientifico" come lo ha giustamente definito il filosofo



WEBINAR gratuito "La leadership del futuro. Chi saranno i leader che ci condurranno nel mondo post Coronavirus e che doti dovranno avere?"

Mercoledì 6 maggio 2020, h. 15.00 - 16.00



I dogmi di un passato tranquillo sono inadeguati al presente tempestoso. La situazione è irta di difficoltà, e noi dobbiamo essere all'altezza della situazione. Poiché il nostro caso è nuovo, dobbiamo pensare in modo nuovo e agire in modo nuovo. Dobbiamo emanciparci.

[Abraham Lincoln]

L'esperienza Coronavirus ci ha dimostrato in modo evidente quanto sia importante la nostra capacità di percepire i segnali deboli, di connettere eventi apparentemente molto lontani, ma vicinissimi, negli eventi che ci coinvolgono, di reagire prontamente ad un'emergenza, la nostra capacità organizzativa, la nostra capacità di adattamento, di sviluppare nuove competenze velocemente, la nostra capacità di collaborare.

Tutte doti importantissime anche prima di questa tragica esperienza, ma che ora sono emerse in tutta la loro importanza. Di queste doti ne avremo bisogno in abbondanza in futuro e per tutti. Ma un ruolo fondamentale avranno i leader che ci condurranno, nelle imprese, nelle istituzioni, nella politica in questo nuovo mondo post Coronavirus. Chi saranno e che doti dovranno avere?

Queste alcune domande alle quali **Roberto Panzarani** risponderà insieme a **Roberto Menotti**, Direttore di Aspenia online, Aspen Institute Italia e a **Daniel Segre**, Director of implementing innovation at government computing systems (Israel)

La partecipazione al webinar è gratuita

Per approfondire prima dell'incontro leggi "[Perché la leadership deve essere collaborativa](#)"

Saranno presenti



Roberto Panzarani
Presidente Studio Panzarani



Roberto Menotti
Direttore di Aspenia online -
Aspen Institute Italia



Daniel Segre
Director of implementing
innovation at government
computing systems (Israel)

Per iscriversi <https://www.robertopanzarani.com/webinar/>



Testi di Giovanni Maria Flick, Luca Bergamo, Margherita Petranzan, Franco Purini, Salvatore Settis
A cura di Massimiliano Cannata

Una riflessione corale sul futuro della città e della nostra società dopo il trauma dell'epidemia di Covid-19.

Prendendo le mosse da una riflessione voluta da Giovanni Maria Flick, giurista ed ex ministro di Grazia e Giustizia, sul ruolo della città nel presente e nel futuro il vicesindaco di Roma, Luca Bergamo, gli architetti Margherita Petranzan e Franco Purini e lo storico e archeologo Salvatore Settis analizzano con lucidità la crisi del modello di città in cui viviamo, schiava di uno sviluppo incontrollato, del mercato e incapace di garantire la crescita umana e la protezione dei suoi cittadini.

Proprio l'epidemia che stiamo vivendo ha reso ancor più evidente che la città è ormai il centro sociale ed economico della nostra vita, ma ha dimostrato anche che è proprio nelle città che il virus ha trovato terreno fertile per svilupparsi e diffondersi, rendendo manifesta la crisi del modello sociale in cui viviamo e di cui le città sono il simbolo.

Il Covid-19 ci ha tragicamente ricordato che nessuno si salva da solo e che è la forza della comunità la nostra ultima difesa e che questa va sviluppata per la salvaguardia di tutti. La soluzione quindi è quella di ripensare la città e i suoi sviluppi futuri in un'ottica di "città come bene comune" che incrementi un'etica della cittadinanza attiva e comunitaria e che, al contempo, sia in grado di garantire ai suoi abitanti i diritti fondamentali sanciti costituzionalmente. Questo perché, suggeriscono gli autori, ripensando la città si ripensa anche la società. Viceversa, solo tenendo in considerazione le necessità dell'uomo, i suoi diritti inalienabili, si può riprogettare in modo positivo una città che sia motore di sviluppo non solo economico ma anche personale e umano. Il nostro futuro dipende da questo.

Questo agile pamphlet, ricco di spunti e suggestioni, si propone di creare un dibattito e i presupposti per ragionare su una società migliore, perché ogni crisi regala anche delle possibilità di crescita.

Ciclo di WEBINAR "Viaggio nell'innovazione: come facilitare i nuovi processi organizzativi all'interno delle aziende nell'era post coronavirus"

Ciclo di WEBINAR "Viaggio nell'innovazione: come facilitare i nuovi processi organizzativi all'interno delle aziende nell'era post coronavirus"

Martedì 12 - 19 - 26 maggio 2020 h. 15.00 - 16.30

L'esperienza Coronavirus ci ha dimostrato in modo evidente quanto sia importante la nostra capacità di percepire i segnali deboli, di connettere eventi apparentemente molto lontani, ma vicinissimi, negli eventi che ci coinvolgono, di reagire prontamente ad un'emergenza, la nostra capacità organizzativa, la nostra capacità di adattamento, di sviluppare nuove competenze velocemente, la nostra capacità di collaborare.

A tale proposito lo Studio Panzarani lancia un ciclo di tre videoconferenze della durata di un'ora e mezza per far conoscere gli strumenti utili per adottare queste nuove skills.

12 maggio 2020 ore 15:00
Gestione dell'innovazione

19 maggio 2020 ore 15:00
Leadership collaborativa

26 maggio 2020 ore 15:00
Sense of community e
business collaboration



COSA ACQUISTI

Ogni diretta live avrà la durata di un'ora e mezza, 45 minuti di speech a cura di Roberto Panzarani e 45 minuti di Q&A

I live verranno registrati e saranno disponibili sempre

Tutti i materiali PDF scaricabili

COSTI

Il costo di un singolo webinar è di 60 euro (+ IVA e oneri fiscali)

Se ci si iscrive a tutti e tre i webinar il costo totale è di 150 euro (+ IVA e oneri fiscali)

Ulteriore sconto per partecipanti della stessa azienda (due o più) 40 euro (+ IVA e oneri fiscali) per un singolo webinar, 120 euro (+ IVA e oneri fiscali) per i tre webinar

Per info e iscrizioni: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Per info, scaricare la brochure e iscrizioni

<https://www.robertopanzarani.com/ciclo-di-webinar/>

Viaggio nell'innovazione Workshop intensivo (una giornata)
La rivoluzione dei paradigmi: come trasformare il tuo modello di business

Se vuoi comprendere la complessità dello scenario competitivo attuale e acquisire gli strumenti per saperla affrontare in modo innovativo, [questo è il corso per te!](#)

Lo scopo del workshop sarà quello di fornire ai partecipanti nuove chiavi di lettura per leggere l'attuale realtà organizzativa e favorire la conoscenza delle dinamiche legate all'innovazione e alla complessità dei sistemi sociali per trasformare il proprio modello di business.

In tal modo si desidera promuovere una maggiore consapevolezza della necessità di svolgere un ruolo attivo e "creativo" in coerenza con un cambiamento economico e sociale sempre più veloce e pervasivo.

Il workshop si può attivare in qualsiasi sede



STUDIOPANZARANI & associates **Viaggio nell'innovazione**
Workshop intensivo (una giornata) con Roberto Panzarani

La rivoluzione dei paradigmi: come trasformare il tuo modello di business

Se vuoi comprendere la complessità dello scenario competitivo attuale e acquisire gli strumenti per saperla affrontare in modo innovativo, [questo è il corso per te!](#)

Lo scopo del workshop sarà quello di fornire ai partecipanti nuove chiavi di lettura per leggere l'attuale realtà organizzativa e favorire la conoscenza delle dinamiche legate all'innovazione e alla complessità dei sistemi sociali per trasformare il proprio modello di business.

In tal modo si desidera promuovere una maggiore consapevolezza della necessità di svolgere un ruolo attivo e "creativo" in coerenza con un cambiamento economico e sociale sempre più veloce e pervasivo.

ARGOMENTI

- ✓ LA RIVOLUZIONE DEI PARADIGMI: DAL MANAGEMENT TRADIZIONALE AL MANAGEMENT DELLA COMPLESSITÀ
- ✓ INNOVAZIONE: COME TRASFORMARE IL TUO MODELLO DI BUSINESS
- ✓ COME APPLICARE TUTTO QUESTO ALLA TUA AZIENDA?
- ✓ LA LEADERSHIP COLLABORATIVA E LE COMMUNITY AZIENDALI
- ✓ ESERCIZI

Business Innovation Tour: viaggio nell'innovazione
Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!



Città del turismo innovativo
Parchi tecnologici e scientifici
Technology valley
Motor Valley italiana
VIA EMILIA MOTOR VALLEY

STUDIO PANZARANI & associates

Per informazioni sul [workshop](#) e sui [learning tour](#) contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Lo  **STUDIOPANZARANI** & associates segnala

Fai della tua azienda un luogo di innovazione!
Partecipa al nostro boot camp in Israele



AtoBe Experience Boot Camp

Studio Panzarani propone un **Experience Boot Camp** presso il **centro AtoBe dell'Azrieli College of Engineering Jerusalem** nel mese di febbraio 2019 rivolto a manager di piccole/medie e grandi imprese e a quanti lavorano in start up ed incubator. Quattro giornate formative tra eccellenze innovative e imprenditoriali apprendendo il mindset di Israele all'innovazione.

Per leggere la scheda descrittiva [clicca qui](#)

Per informazioni, costi ed iscrizione contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia
mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Michael Mizrahi (Head of the Research, Innovation and Entrepreneurship Division at Azrieli College) e Noa Yaffe (Operation Manager of the Innovation and Entrepreneurship Division) ci parlano dell'esperienza del Boot Camp in Israele presso l'Azrieli College of the Engineering in collaborazione con lo Studio Panzarani & Associates Assisti al [video](#)



Livro de Roberto Panzarani
Global: tribos, limites, líderes, redes, ecossistemas
Como entender a globalização do século XXI



“Compreender a globalização que vivemos é uma tarefa que realizamos diariamente. De fato, é impossível para cada um de nós ignorar que vivemos em um mundo altamente interconectado e cada vez menor. Isso nos é lembrado sempre que temos em mãos um *smartphone* e outros aparatos tecnológicos que utilizamos em nosso cotidiano. Processos de inovação não são mais incrementais, mas “revolucionários”, obrigam-nos, aliás, a uma atualização contínua sobre tudo o que acontece. Mudanças que antes costumavam levar anos para entrar em nossa realidade, hoje em poucos meses ou dias chegam a mudar a nossa vida cotidiana, a nossa vida profissional, sem que as nossas sinapses neuronais tenham sido ativadas para que possamos entender o que está realmente acontecendo.

O livro Global quer narrar a globalização a partir deste ponto de vista. Histórias significativas de como o mundo atual, pequeno e interconectado consegue criar além da tecnologia ou com a inovação do uso desta última, experiências organizacionais, sociais, de negócios, de cidadania ativa, de inovação social que dão uma

cor diferente à globalização atual e nos ajudam a compreendê-la.”

Para informações sobre edição brasileira e para comprar o livro

http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=2939&promo=0

<https://www.livrariacultura.com.br/busca?N=0&Ntt=Global+roberto+panzarani+>

.....
**Studio Panzarani & Associates abre seu escritório
representativo no Brasil**

Assista o [video di presentazione](#)

Para projectos, consultorias, palestras Professor Panzarani no Brasil por favor contatar Elen Iombriller

ELEN IOMBRILLER

eleniombriller@gmail.com
facebook.com/eleniombriller

Tel. USA: +1 617 803 7001
Tel. BRA: +55 43 9976 1300

55-44-99819-6061

39-537-346-2943

Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!

La globalizzazione e i processi di innovazione in atto nel business e nella politica mondiale comportano una maggiore complessità di strategie e soluzioni da adottare. Le organizzazioni e i manager riconoscono la necessità di "sfidare" la complessità dei cambiamenti in atto, focalizzandosi su nuove opportunità di crescita e competitività mediante l'uso di strumenti formativi innovativi e diversificati.

Lo Studio Panzarani leader nel facilitare i processi di innovazione nelle aziende da anni organizza tour nei principali luoghi dell'innovazione mondiale, dalla Silicon alla Bangalore Valley, dall'Electronic City di Tel Aviv ai principali parchi tecnologici, centri di ricerca e incubatori di start up nel mondo.



Contatta per tutte le informazioni la dr.ssa Elena Sbaraglia

n.tel: 3755082634, mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

www.robertopanzarani.com

Leggi [l'intervista a Roberto Panzarani](#) sull'Harvard Business Review.

Leggi "Global:tribu', confini, leader, rete, ecosistemi" l'ultimo libro di Roberto Panzarani

STUDIOPANZARANI & associates

SHARING ECONOMY
Lo Studio Panzarani leader nella collaborazione come strategia per il futuro delle nostre imprese

SMART WORKING
SMART LIFE
SMART MANAGEMENT

business collaboration
Sense of Community
Partecipazione e responsabilità nell'impresa

Per progetti in house contattare:
elena.sbaraglia@robertopanzarani.com - 0899705425 - www.robertopanzarani.com

Lo  vi segnala

Su  Digital transformation for sustainability

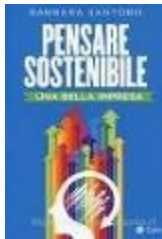
“Coronavirus, Sense of Community e sostenibilità futura”
un articolo di Roberto Panzarani
per leggerlo [clicca qui](#)

Su  Il Magazine di Mediolanum Corporate University

“L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E I COMPORTAMENTI UMANI”
un articolo di Roberto Panzarani
Per leggerlo [clicca qui](#)

Su  online

“Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato”
un articolo di Roberto Panzarani
Per leggerlo [clicca qui](#)



Su *Pensare sostenibile* di Barbara Santoro (Egea edizioni)
“L’innovazione ci salverà”
testimonianza di Roberto Panzarani

Su *Middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative. Nuove competenze e modelli*

A cura di Savini Zangrandi Roberto e Richini Pierluigi
“Per una educazione all’innovazione”
testimonianza di Roberto Panzarani



“Feminine Leadership. Personal development beyond polarities” (second edition) di **Karin Jironet** con un contributo di Roberto Panzarani
[Info book](#)

‘Technology has expanded the space of possibility over that of reality. Complexity has become a feature of our world. People find themselves working and living in a state of “cognitive solitude”. But knowledge alone is not enough to solve the problem. We need new leadership for this new world. In this beautiful book, Karin Jironet shows us the way with feminine leadership, the only approach capable of successfully facing the diversity of the current world. An absolute must read.’
Prof. Dr. Roberto Panzarani, CEO of Panzarani Innovation & Associates

Su **BUSINESSPEOPLE**

IL DIFFICILE? PASSARE DALLA CREATIVITÀ ALL’INNOVAZIONE» intervista a Roberto Panzarani a cura di Alberto Tundo
Per leggerla [clicca qui](#)

Lo  vi segnala

CONFERENCES ON INNOVATION

Per conferenze in house presso aziende, istituzioni ed associazioni con il prof. Roberto Panzarani sulle tematiche dell'innovazione, della business collaboration/sense of community, della lettura dei nuovi scenari, sull'innovazione sociale sulla leadership di rete si prega di contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia

INFO: n.tel. 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com



Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con UHY Audinet Srl nelle attività di formazione manageriale.



UHY Audinet Srl è membro indipendente di UHY International ed è specializzato nei servizi di Audit & Assurance, di Governance, Risk and Compliance Services.

www.robertopanzarani.com

<http://www.uhyitaly.com/it>

Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con l'Agenzia di Sviluppo brasiliana Terra Roxa. L'alleanza avrà lo scopo di collaborare per lo sviluppo economico e sociale, promuovere affari e attirare investimenti nella regione settentrionale del Paraná

O Studio Panzarani tem o prazer de anunciar sua parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Terra Roxa. A aliança terá como objetivo colaborar para o desenvolvimento econômico e social, promover negócios e atrair investimentos na região norte do Paraná

Roma, Italia

www.robertopanzarani.com

Paraná, Brasil

<http://www.terraroxa.org.br/newsletter.html>



Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

<http://globaltranslations.com.br/parcerias/>



Studio Panzarani collabora con
MV ArtDesign

Quando l'innovazione incontra l'arte

www.mvcostruzioni.com





**HANNO COLLABORATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA NEWSLETTER
DI MAGGIO 2020**

Elena Sbaraglia

www.robtopanزارani.com

**LEGGI
LE NOSTRE
NEWSLETTER E SAI
TUTTO SULLA
INNOVAZIONE!**