

N° 210 MARZO 2020

ARTICOLO

Are You Using Your Data, or Just Collecting It?

by Robert Glazer

ARTICOLO

Every Leader Needs to Navigate These 7 Tensions

by Jennifer Jordan, Michael Wade, Elizabeth Teracino

SEGNALIAMO

24 marzo **Il valore sociale dell'educazione: driver di sviluppo e capitale immateriale** (Vises in collaborazione con Luiss)

SEGNALIAMO

Roberto Panzarani ha partecipato a **"Adriano 2020"** Management per neo-assunti della Camera di Commercio di Roma

Viaggio nell'innovazione Workshop intensivo (una giornata)

AtoBe Experience Boot Camp Azrieli College of Engineering in Israel

SEGNALIAMO

Studio Panzarani & Associates abre seu escritório representativo no **Brasil**

SEGNALIAMO

"Feminine Leadership. Personal development beyond polarities" (second edition) di Karin Jiro-net con un contributo di Roberto Panzarani

SEGNALIAMO

È uscito il nuovo libro di **Roberto Panzarani**

"Viaggio nell'innovazione" (Guerini e Associati editore)



SEGNALIAMO

Business Innovation Tour

CONFERENCES ON INNOVATION "CONFERENZE IN HOUSE"

ATTIVITÀ

SHARING ECONOMY con lo STUDIO PANZARANI

SEGNALIAMO

"L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E I COMPORTAMENTI UMANI" su Centodieci

"Il valore del viaggio nella conoscenza" su Techeconomy

Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato su Aspenia online

«Il difficile? Passare dalla creatività all'innovazione» su Business People

PARTNERSHIP

Studio Panzarani è partner di **UHY audit Srl**

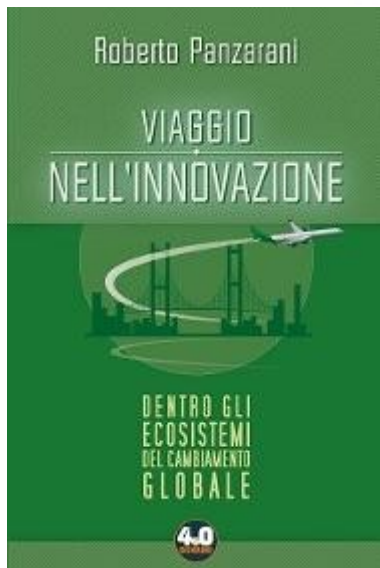
Studio Panzarani è partner di **Terra Roxa**

Studio Panzarani collabora con **MV ArtDesign**

Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

I LIBRI DI ROBERTO PANZARANI





Panzarani Roberto

Viaggio nell'innovazione
Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

Link alla pagina

<https://guerini.it/index.php/viaggio-nell-innovazione.html>

Per acquisire una conoscenza efficace, quella più determinante per mettere in atto i cambiamenti, imprenditori e manager devono muoversi, devono viaggiare e visitare i luoghi dove nasce e si mantiene l'innovazione. Il libro parla di viaggi alla scoperta di ecosistemi che favoriscono il germogliare delle idee e delle loro applicazioni. Qui l'apprendimento presuppone la fatica e la gioia del viaggio che è di per sé un atto innovativo rispetto alla nostra quotidianità e alla nostra zona di comfort. Ma il viaggio e la visita a questi luoghi - aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori - costituiscono un formidabile acceleratore per la conoscenza di nuovi modelli di business e organizzativi che in breve tempo ci raggiungono modificando le nostre abitudini aziendali e i nostri mercati.

Con la velocità esponenziale con cui i cambiamenti evolvono, diventa fondamentale apprendere per tempo questi nuovi modelli, interiorizzarli e agirli nella nostra realtà prima che sia troppo tardi. Non basta studiare tutto ciò a tavolino; si può davvero apprendere solo andando a visitare i luoghi dove le cose accadono: dalla Silicon Valley alla Chilecon Valley, dalla Israel Valley all'Indian city of Bangalore, dal Cambridge Science Park al Science Park Berlin Adlershof e tanti altri micro luoghi dell'innovazione, innescando un processo conoscitivo che non può prescindere dal contatto fisico e dall'emozione.

Rassegna Stampa

[Viaggio nell'innovazione](#) sul blog TTecnologico

Segnalato su Ingenium Magazine [tra i libri da leggere in vacanza](#)

[Il viaggio nell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani su Tech Economy

[Ecosystems of Change Are Needed To Create Successful Digital Transformation](#) Sonia Montegiove

interviews Roberto Panzarani in Ingenium on The Low Down Blog di Jon Low

[Alla ricerca dell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani sul sito Manageritalia

[Book Review – Viaggio nell'innovazione](#) di Claudio Rossetti su Open Talk IIT

[Innovation as a journey: an interview with Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

[Il primo "viaggio" per costruire un'Italia diversa deve cominciare dentro di noi](#), recensione del libro

Viaggio nell'innovazione a cura di Massimiliano Cannata su CyberSecurity

[L'innovazione come un viaggio: intervista a Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

A Live Social Roberto Panzarani parla del suo nuovo libro [Viaggio nell'Innovazione](#) di Guerini & Associates Editore

[La cultura dell'innovazione, unico antidoto contro la crisi del sistema](#) su Eurispes.it

[Roma e le smart cities](#) intervista a Roberto Panzarani su Radio Roma Capitale

[Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile](#) su Aspenia online

[Viaggio nell'innovazione. Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale](#) intervista a Roberto Panzarani su Rai Cultura Economia

[Come costruire un'ecosistema dell'innovazione](#) intervista a Roberto Panzarani sulla Rivista Cybersecurity Trends

Viaggio nell'innovazione (editore Guerini) a Start Up e Lavoro del TG1

Are You Using Your Data, or Just Collecting It?

by Robert Glazer

Original post: <https://hbr.org/2020/02/are-you-using-your-data-or-just-collecting-it>



One of the most important business lessons is also the simplest: success is often the result of making more good decisions than bad ones over time. The question is how to do that.

This should be easier to do today. Technology and business intelligence (BI) provide a wealth of data to guide even the most nuanced decision-making. For many scenarios, there is data that can show you the outcome of past decisions that were similar and reveal the projected outcomes over time.

Despite this, many leaders aren't taking full advantage of the tools at their disposal and rely heavily on gut-instinct in situations where data provides a more complete picture. In situations without data or precedent, instinctive decision-making is likely the most viable option. But this strategy is unnecessarily risky in cases where the data shows the outcome of similar situations that have occurred in the past.

In these cases, many leaders use past exceptions as justification to ignore the cost of failure. Reasons for this may vary — from a distrust of analytics to a desire to succeed with a bold, unconventional move — but it can prove costly in the long-run.

An illustration of this is professional gambling. Casinos thrive because many bettors believe they are smarter than the odds, and that they can beat the house with bold betting. These are the gamblers who drive the majority of casinos' profits.

The bettors who win in the long-run clinically assess the odds of each bet and make careful, data-backed decisions, making their biggest wagers when the odds are in their favor.

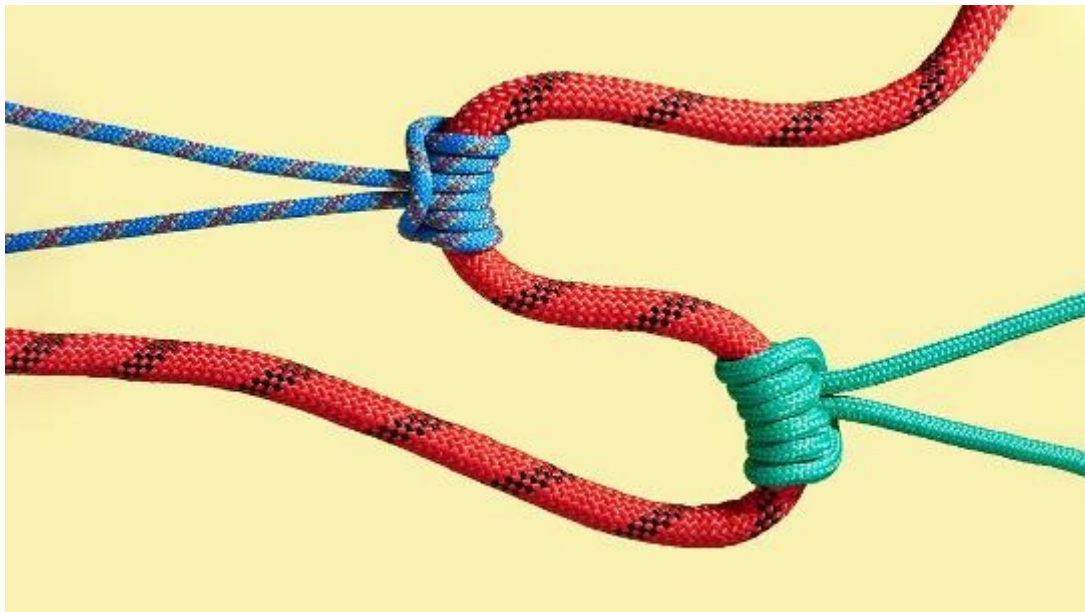
Statistics tend to normalize over time, eliminating the short-term aberrations that give the false appearance of good or bad luck. The longer you play the same game, the more the odds win out.

To be continued: <https://hbr.org/2020/02/are-you-using-your-data-or-just-collecting-it>

Every Leader Needs to Navigate These 7 Tensions

by Jennifer Jordan, Michael Wade, Elizabeth Teracino

Original post: <https://hbr.org/2020/02/every-leader-needs-to-navigate-these-7-tensions>



In recent years, articles have claimed that old-style command-and-control leadership is “out” and a new way of leading is “in.” Instead of telling people what to do, leaders should ask them open-ended questions. Instead of sticking exactly to plans, they should adjust goals as new information emerges. Instead of working from the gut, a leader should rely on data to make decisions. And so forth.

Let’s call this old-fashioned leadership model traditional and the new one emerging. Here’s the challenge: in the current environment, most executives need to be good at both styles to succeed. That is, any leader who relies solely on positional authority will run into trouble; business, technology, and workforce expectations are changing much too quickly for that approach to be sustainable. But at the same time, any leader who fails to strive for perfection, who never tells and only listens, and who shares but never holds power, will also struggle to be effective.

In surveys and interviews with hundreds of leaders worldwide, we uncovered seven core tensions between the traditional and emerging leadership approaches. Those tensions create significant stress for leaders, as they are often unsure of what competencies, skills, and behaviors to exercise in a particular context. In this article, we describe the tensions, outline the dangers in ignoring them, and suggest coping strategies for balancing the two approaches.

Tension 1: The Expert vs. the Learner

Traditionally, leaders built their careers by developing deep expertise of some kind and demonstrating increasing levels of competence as they moved up the corporate ladder. Organizations assumed that they would bring superior insight to the challenge at hand. In the emerging approach, leaders must accept that their specialized expertise is limited (in some cases obsolete) and be open to learning from others. This is especially true when it comes to digital knowledge, as many of the leaders who are tasked with leading digital transformations are not digital natives themselves. If this tension is not managed wisely, leaders run the risk of making bad or inappropriate decisions.

To be continued to read: <https://hbr.org/2020/02/every-leader-needs-to-navigate-these-7-tensions>

Roberto Panzarani ha partecipato a “Adriano 2020” Management per neo-assunti della Camera di Commercio di Roma

“Adriano 2020”

19 neo-assunti della Camera di Commercio di Roma partecipano a “Adriano 2020”, un corso introduttivo di otto settimane in cui i manager della Camera e alcuni docenti esterni si alternano per illustrare il sistema organizzativo in cui questi giovani dipendenti si troveranno ad operare. Il programma, proposto dallo Studio De Masi, ha lo scopo di accompagnare i partecipanti in questa delicata fase della loro esperienza professionale.

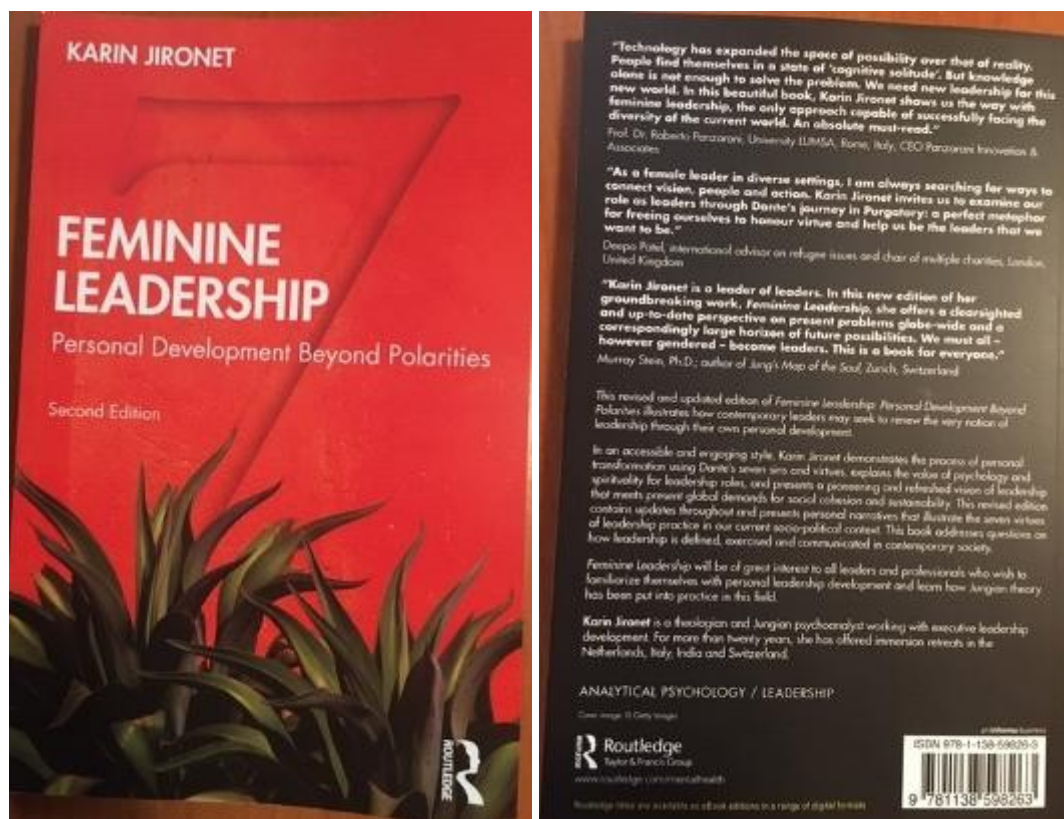


“Feminine Leadership. Personal development beyond polarities” (second edition) di **Karin Jironet** con un contributo di Roberto Panzarani

This revised and updated edition of *Feminine Leadership: Personal Development Beyond Polarities* illustrates how contemporary leaders may seek to renew the very notion of leadership through their own personal development.

[Info book](#)

“Technology has expanded the space of possibility over that of reality. Complexity has become a feature of our world. People find themselves working and living in a state of “cognitive solitude”. But knowledge alone is not enough to solve the problem. We need new leadership for this new world. In this beautiful book, Karin Jironet shows us the way with feminine leadership, the only approach capable of successfully facing the diversity of the current world. An absolute must read.” - Prof. Dr. Roberto Panzarani, CEO of Panzarani Innovation & Associates



Viaggio nell'innovazione Workshop intensivo (una giornata)
La rivoluzione dei paradigmi: come trasformare il tuo modello di business

Se vuoi comprendere la complessità dello scenario competitivo attuale e acquisire gli strumenti per saperla affrontare in modo innovativo, [questo è il corso per te!](#)

Lo scopo del workshop sarà quello di fornire ai partecipanti nuove chiavi di lettura per leggere l'attuale realtà organizzativa e favorire la conoscenza delle dinamiche legate all'innovazione e alla complessità dei sistemi sociali per trasformare il proprio modello di business.

In tal modo si desidera promuovere una maggiore consapevolezza della necessità di svolgere un ruolo attivo e "creativo" in coerenza con un cambiamento economico e sociale sempre più veloce e pervasivo.

Il workshop si può attivare in qualsiasi sede



STUDIOPANZARANI & associates **Viaggio nell'innovazione**
Workshop intensivo (una giornata) con Roberto Panzarani

La rivoluzione dei paradigmi: come trasformare il tuo modello di business

Se vuoi comprendere la complessità dello scenario competitivo attuale e acquisire gli strumenti per saperla affrontare in modo innovativo, [questo è il corso per te!](#)

Lo scopo del workshop sarà quello di fornire ai partecipanti nuove chiavi di lettura per leggere l'attuale realtà organizzativa e favorire la conoscenza delle dinamiche legate all'innovazione e alla complessità dei sistemi sociali per trasformare il proprio modello di business.

In tal modo si desidera promuovere una maggiore consapevolezza della necessità di svolgere un ruolo attivo e "creativo" in coerenza con un cambiamento economico e sociale sempre più veloce e pervasivo.

ARGOMENTI

- ✓ LA RIVOLUZIONE DEI PARADIGMI: DAL MANAGEMENT TRADIZIONALE AL MANAGEMENT DELLA COMPLESSITÀ
- ✓ INNOVAZIONE: COME TRASFORMARE IL TUO MODELLO DI BUSINESS
- ✓ COME APPLICARE TUTTO QUESTO ALLA TUA AZIENDA?
- ✓ LA LEADERSHIP COLLABORATIVA E LE COMMUNITY AZIENDALI
- ✓ ESERCIZI

Business Innovation Tour: viaggio nell'innovazione
Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!



Città del turismo innovativo
Parchi tecnologici e scientifici
Technology valley
Motor Valley italiana
VIA EMILIA
MOTOR VALLEY

STUDIO PANZARANI & associates

Per informazioni sul [workshop](#) e sui [learning tour](#) contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Lo  **STUDIOPANZARANI** & associates segnala

Fai della tua azienda un luogo di innovazione!
Partecipa al nostro boot camp in Israele



AZRIELI
College of Engineering
Jerusalem

atobe



STUDIOPANZARANI
& associates



AtoBe Experience Boot Camp

Studio Panzarani propone un **Experience Boot Camp** presso il **centro AtoBe dell'Azrieli College of Engineering Jerusalem** nel mese di febbraio 2019 rivolto a manager di piccole/medie e grandi imprese e a quanti lavorano in start up ed incubator. Quattro giornate formative tra eccellenze innovative e imprenditoriali apprendendo il mindset di Israele all'innovazione.

Per leggere la scheda descrittiva [clicca qui](#)

Per informazioni, costi ed iscrizione contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia
mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Michael Mizrahi (Head of the Research, Innovation and Entrepreneurship Division at Azrieli College) e Noa Yaffe (Operation Manager of the Innovation and Entrepreneurship Division) ci parlano dell'esperienza del Boot Camp in Israele presso l'Azrieli College of the Engineering in collaborazione con lo Studio Panzarani & Associates Assisti al [video](#)



Livro de Roberto Panzarani
Global: tribos, limites, líderes, redes, ecossistemas
Como entender a globalização do século XXI



“Compreender a globalização que vivemos é uma tarefa que realizamos diariamente. De fato, é impossível para cada um de nós ignorar que vivemos em um mundo altamente interconectado e cada vez menor. Isso nos é lembrado sempre que temos em mãos um *smartphone* e outros aparatos tecnológicos que utilizamos em nosso cotidiano. Processos de inovação não são mais incrementais, mas “revolucionários”, obrigam-nos, aliás, a uma atualização contínua sobre tudo o que acontece. Mudanças que antes costumavam levar anos para entrar em nossa realidade, hoje em poucos meses ou dias chegam a mudar a nossa vida cotidiana, a nossa vida profissional, sem que as nossas sinapses neuronais tenham sido ativadas para que possamos entender o que está realmente acontecendo.

O livro Global quer narrar a globalização a partir deste ponto de vista. Histórias significativas de como o mundo atual, pequeno e interconectado consegue criar além da tecnologia ou com a inovação do uso desta última, experiências organizacionais, sociais, de negócios, de cidadania ativa, de inovação social que dão uma

cor diferente à globalização atual e nos ajudam a compreendê-la.”

Para informações sobre edição brasileira e para comprar o livro

http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=2939&promo=0

<https://www.livrariacultura.com.br/busca?N=0&Ntt=Global+roberto+panzarani+>

.....
**Studio Panzarani & Associates abre seu escritório
representativo no Brasil**

Assista o [video di presentazione](#)

Para projectos, consultorias, palestras Professor Panzarani no Brasil
por favor contatar Elen Iombriller

ELEN IOMBRILLER

eleniombriller@gmail.com
facebook.com/eleniombriller

Tel. USA: +1 617 803 7001
Tel. BRA: +55 43 9976 1300

55-44-99819-6061

39-537-346-2943

Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!

La globalizzazione e i processi di innovazione in atto nel business e nella politica mondiale comportano una maggiore complessità di strategie e soluzioni da adottare. Le organizzazioni e i manager riconoscono la necessità di "sfidare" la complessità dei cambiamenti in atto, focalizzandosi su nuove opportunità di crescita e competitività mediante l'uso di strumenti formativi innovativi e diversificati.

Lo Studio Panzarani leader nel facilitare i processi di innovazione nelle aziende da anni organizza tour nei principali luoghi dell'innovazione mondiale, dalla Silicon alla Bangalore Valley, dall'Electronic City di Tel Aviv ai principali parchi tecnologici, centri di ricerca e incubatori di start up nel mondo.



Contatta per tutte le informazioni la dr.ssa Elena Sbaraglia

n.tel: 3755082634, mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

www.robertopanzarani.com

Leggi [l'intervista a Roberto Panzarani](#) sull'Harvard Business Review.

Leggi "Global:tribu', confini, leader, rete, ecosistemi" l'ultimo libro di Roberto Panzarani

STUDIOPANZARANI & associates

SHARING ECONOMY
Lo Studio Panzarani leader nella collaborazione come strategia per il futuro delle nostre imprese

SMART WORKING
SMART LIFE
SMART MANAGEMENT

business collaboration
Sense of Community
Partecipazione e responsabilità nell'impresa

Per progetti in house contattare:
elena.sbaraglia@robertopanzarani.com - 0899705425 - www.robertopanzarani.com

Lo  **STUDIO PANZARANI**
& associates vi segnala



CENTODIECI

Il Magazine di Mediolanum Corporate University

Su

"L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E I COMPORTAMENTI UMANI"

un articolo di Roberto Panzarani

Per leggerlo [clicca qui](#)



Su

"Il valore del viaggio nella conoscenza"

un articolo di Roberto Panzarani

per leggerlo [clicca qui](#)

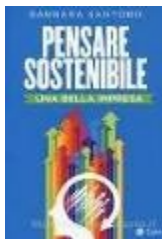


Su

"Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato"

un articolo di Roberto Panzarani

Per leggerlo [clicca qui](#)



Su *Pensare sostenibile* di Barbara Santoro (Egea edizioni)

"L'innovazione ci salverà"

testimonianza di Roberto Panzarani

Su *Middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative. Nuove competenze e modelli*

A cura di Savini Zangrandi Roberto e Richini Pierluigi

"Per una educazione all'innovazione"

testimonianza di Roberto Panzarani



Su

BUSINESSPEOPLE

IL DIFFICILE? PASSARE DALLA CREATIVITÀ ALL'INNOVAZIONE»

intervista a Roberto Panzarani a cura di Alberto Tundo

Per leggerla [clicca qui](#)

Lo  vi segnala

CONFERENCES ON INNOVATION

Per conferenze in house presso aziende, istituzioni ed associazioni con il prof. Roberto Panzarani sulle tematiche dell'innovazione, della business collaboration/sense of community, della lettura dei nuovi scenari, sull'innovazione sociale sulla leadership di rete si prega di contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia

INFO: n.tel. 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com



Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con UHY Audinet Srl nelle attività di formazione manageriale.



UHY Audinet Srl è membro indipendente di UHY International ed è specializzato nei servizi di Audit & Assurance, di Governance, Risk and Compliance Services.

www.robertopanzarani.com

<http://www.uhyitaly.com/it>

Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con l'Agenzia di Sviluppo brasiliana Terra Roxa. L'alleanza avrà lo scopo di collaborare per lo sviluppo economico e sociale, promuovere affari e attirare investimenti nella regione settentrionale del Paraná

O Studio Panzarani tem o prazer de anunciar sua parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Terra Roxa. A aliança terá como objetivo colaborar para o desenvolvimento econômico e social, promover negócios e atrair investimentos na região norte do Paraná

Roma, Italia

www.robertopanzarani.com

Paraná, Brasil

<http://www.terraroxa.org.br/newsletter.html>



Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

<http://globaltranslations.com.br/parcerias/>



Studio Panzarani collabora con
MV ArtDesign

Quando l'innovazione incontra l'arte

www.mvcostruzioni.com





HANNO COLLABORATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA NEWSLETTER
DI MARZO 2020

Elena Sbaraglia

www.robtopanzarani.com

**LEGGI
LE NOSTRE
NEWSLETTER E SAI
TUTTO SULLA
INNOVAZIONE!**