

N° 211 APRILE 2020

EDITORIALE

Roberto Panzarani

ARTICOLO

Coronavirus, Sense of Community e sostenibilità futura

by Roberto Panzarani

ARTICOLO

Staying Connected in a Time of Coronavirus: "There is an unexpected sense of community. We can do this."

by Jessi Hempel

SEGNALIAMO

I video degli interventi della **VI edizione del Focus Adriano Olivetti** tenutosi a **Matera il 10, 11 e 12 ottobre 2019**

Viaggio nell'innovazione Workshop intensivo (una giornata)

AtoBe Experience Boot Camp Azrieli College of Engineering in Israel

SEGNALIAMO

Studio Panzarani & Associates abre seu escritório representativo no **Brasil**

SEGNALIAMO

Il fattore umano nella cyber security. Valori e strategie da costruire insieme è un libro a cura di **Nicola Sotira** pubblicato da **Franco Angeli**



SEGNALIAMO

È uscito il nuovo libro di **Roberto Panzarani**

"Viaggio nell'innovazione"
(Guerini e Associati editore)



SEGNALIAMO

Business Innovation Tour

CONFERENCES ON INNOVATION "CONFERENZE IN HOUSE"

ATTIVITÀ

SHARING ECONOMY con lo STUDIO PANZARANI

SEGNALIAMO

"Coronavirus, Sense of Community e sostenibilità futura" su Techeconomy

"L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E I COMPORTAMENTI UMANI" su Centodieci

Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato su Aspenia online

«Il difficile? Passare dalla creatività all'innovazione» su Business People

PARTNERSHIP

Studio Panzarani è partner di **UHY audit Srl**
Studio Panzarani è partner di **Terra Roxa**
Studio Panzarani collabora con **MV ArtDesign**
Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

I LIBRI DI ROBERTO PANZARANI





*"Le nostre valigie erano di nuovo ammucchiate sul marciapiede; avevamo molta strada da fare. Ma non importava, la strada è la vita."
Jack Kerouac*

Cari amici,

come tantissimi colleghi, amici, imprese, abbiamo dovuto sospendere una parte delle nostre attività che per definizione hanno bisogno di fisicità, di viaggiare, di visitare altre realtà.

Per questa terribile emergenza del coronavirus siamo tutti giustamente chiusi in casa per evitare il contagio e così dovrà fare nel mondo chi ancora non l'ha fatto o non lo sta facendo.

Per noi che crediamo che l'esperienza nel visitare i luoghi dell'innovazione sia un paradigma fondamentale per apprendere come adattare e cambiare i nostri modelli di business, le nostre organizzazioni, è motivo di grande dispiacere non poter svolgere gli innovation tour programmati. Ma quello che vogliamo di più è sperare che questo momento di sofferenza per tutti noi e di grande sofferenza per alcuni, passi il prima possibile.

Stefano Massini, in una delle ultime puntate del programma televisivo Piazza Pulita, ha elencato dieci cose importanti che cambieranno dopo che avremo superato questa sfida e fra queste ricordava che abbiamo impiegato molti anni per costruire una casa in cui abbiamo tutto: dai film senza uscire per andare al cinema ai social, ad infiniti device che rendono oggi la nostra vita pratica e fruibile più facilmente. Ma quando finalmente potremo uscire di casa molto probabilmente avremo una grande voglia di tornare a muoverci, a stare in luoghi pubblici a recuperare la nostra fisicità, a guardarci in faccia e a stare sulla strada, a viaggiare e capire che quello che ci sembrava scontato non lo era.

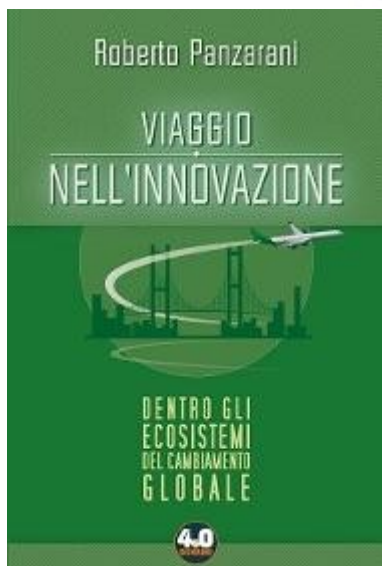
Noi stiamo continuando con la nostra progettazione dei prossimi learning tour spostando le nostre date nella seconda parte dell'anno e speriamo quindi di sentirvi presto se non altro per condividere questa fase.

Nel frattempo, se volete, potete viaggiare virtualmente con "Viaggio nell'innovazione"

Un caro sincero saluto a tutti!

Roberto Panzarani





Panzarani Roberto

Viaggio nell'innovazione
Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

Link alla pagina

<https://guerini.it/index.php/viaggio-nell-innovazione.html>

Per acquisire una conoscenza efficace, quella più determinante per mettere in atto i cambiamenti, imprenditori e manager devono muoversi, devono viaggiare e visitare i luoghi dove nasce e si mantiene l'innovazione. Il libro parla di viaggi alla scoperta di ecosistemi che favoriscono il germogliare delle idee e delle loro applicazioni. Qui l'apprendimento presuppone la fatica e la gioia del viaggio che è di per sé un atto innovativo rispetto alla nostra quotidianità e alla nostra zona di comfort. Ma il viaggio e la visita a questi luoghi - aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori - costituiscono un formidabile acceleratore per la conoscenza di nuovi modelli di business e organizzativi che in breve tempo ci raggiungono modificando le nostre abitudini aziendali e i nostri mercati.

Con la velocità esponenziale con cui i cambiamenti evolvono, diventa fondamentale apprendere per tempo questi nuovi modelli, interiorizzarli e agirli nella nostra realtà prima che sia troppo tardi. Non basta studiare tutto ciò a tavolino; si può davvero apprendere solo andando a visitare i luoghi dove le cose accadono: dalla Silicon Valley alla Chilecon Valley, dalla Israel Valley all'Indian city of Bangalore, dal Cambridge Science Park al Science Park Berlin Adlershof e tanti altri micro luoghi dell'innovazione, innescando un processo conoscitivo che non può prescindere dal contatto fisico e dall'emozione.

Rassegna Stampa

[Viaggio nell'innovazione](#) sul blog TTecnologico

Segnalato su Ingenium Magazine [tra i libri da leggere in vacanza](#)

[Il viaggio nell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani su Tech Economy

[Ecosystems of Change Are Needed To Create Successful Digital Transformation](#) Sonia Montegiove

interviews Roberto Panzarani in Ingenium on The Low Down Blog di Jon Low

[Alla ricerca dell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani sul sito Manageritalia

[Book Review – Viaggio nell'innovazione](#) di Claudio Rossetti su Open Talk IIT

[Innovation as a journey: an interview with Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

[Il primo "viaggio" per costruire un'Italia diversa deve cominciare dentro di noi](#), recensione del libro

Viaggio nell'innovazione a cura di Massimiliano Cannata su CyberSecurity

[L'innovazione come un viaggio: intervista a Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

A Live Social Roberto Panzarani parla del suo nuovo libro [Viaggio nell'Innovazione](#) di Guerini & Associates Editore

[La cultura dell'innovazione, unico antidoto contro la crisi del sistema](#) su Eurispes.it

[Roma e le smart cities](#) intervista a Roberto Panzarani su Radio Roma Capitale

[Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile](#) su Aspenia online

[Viaggio nell'innovazione. Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale](#) intervista a Roberto Panzarani su Rai Cultura Economia

[Come costruire un'ecosistema dell'innovazione](#) intervista a Roberto Panzarani sulla Rivista Cybersecurity Trends

Viaggio nell'innovazione (editore Guerini) a Start Up e Lavoro del TG1

Coronavirus, Sense of Community e sostenibilità futura

by Roberto Panzarani

Original post: <https://www.techeconomy2030.it/2020/03/27/coronavirus-sense-of-community-e-sostenibilita-futura/>



“Per educare un bambino ci vuole un intero villaggio” Proverbio africano

In questi giorni drammatici di Coronavirus, si parla molto di comunità e Sense of Community.

Che cosa intendiamo quando parliamo di questo e come possiamo svilupparlo?

Come scrivo in Sense of Community, se guardiamo a una comunità vediamo che è un insieme di individui che condivi-

dono lo stesso ambiente fisico e tecnologico, formando un gruppo riconoscibile, unito da vincoli organizzativi, linguistici, religiosi, economici e da interessi comuni.

Il senso di comunità che da sempre accompagna l'uomo, oggi acquista un nuovo e particolare valore. Su Internet ad esempio stiamo assistendo alla continua nascita di spazi collettivi: le community, luoghi virtuali dove ci si conosce e si condividono passioni, idee o semplicemente si passa il tempo, oppure dove la partecipazione e il confronto si basa su tematiche importanti.

Nel mondo attuale dove il cambiamento e l'inimmaginato ci travolgono con la loro velocità e la loro immaterialità, il senso di appartenenza forse è la risposta giusta alle incertezze che si vivono quotidianamente nel privato e negli ambienti di lavoro.

Partendo da un approccio psicologico si osservano le differenze tra come un individuo si rapporta alla comunità di appartenenza ed alla società. Nel primo caso l'individuo gode di una rete di protezione che gli consente di evitare traumi, ma limita un suo pieno sviluppo. E qui ritorna il concetto della comunità come famiglia allargata, con i suoi pregi e difetti. Nel rapporto con la società il singolo è più esposto al mondo, ma allo stesso tempo è più libero di sviluppare le sue potenzialità. Se nella società si fa riferimento principalmente ai fini dell'individuo, nella comunità prevalgono gli obiettivi condivisi e la solidarietà.

In questi momenti dolorosi che stiamo vivendo si è visto che non è necessario il contatto fisico o la vicinanza geografica per creare un'identità comunitaria, se ci sono comunicazioni efficienti e comuni obiettivi: sono le comunità virtuali.

Nel 1974, il libro dello psicologo Seymour Sarason ha introdotto il concetto di “senso psicologico di comunità” e ha proposto di diventare il centro concettuale per la psicologia di comunità, affermando che il senso psicologico di comunità “è una delle basi più importanti per l'auto-definizione”.

“La percezione della similarità con gli altri, una riconosciuta interdipendenza, una disponibilità a mantenere questa interdipendenza offrendo o facendo per altri ciò che ci si aspetta da loro, la sensazione di appartenere ad una struttura pienamente affidabile e stabile”.

Continua a leggere: <https://www.techeconomy2030.it/2020/03/27/coronavirus-sense-of-community-e-sostenibilita-futura/>

Staying Connected in a Time of Coronavirus: "There is an unexpected sense of community. We can do this."

by Jessi Hempel

Original post: https://www.linkedin.com/pulse/staying-connected-time-coronavirus-unexpected-sense-community-hempel?trk=eml-email_series_follow_newsletter_01-hero-1-title_link&midToken=AQGQerkqNrTV_g&fromEmail=fromEmail&ut=1ORqJ0beoog9c1

Today, I'm writing to you from my home office--my basement. I live in a Brooklyn apartment where my wife has pulled her desk out from the wall so that I can pull a chair up to the other side. We coordinate conference calls while our son plays with his caregiver upstairs. We're aware that very soon, we may need to take over childcare if she can no longer get to work.

For the first couple of days, it was novel. But it's getting old. My new "studio" is on the guest bed, and my son keeps unplugging all the recording equipment.

This new reality is really strange for a lot of us right now. Whether you're suddenly working from home, or you need to keep going out to do your work, things are different, and often uncomfortable. In many cities, schools and public gathering places are closed. We're being encouraged to keep our distance from each other physically. It's how we help protect each other.

And there's the challenge: how exactly do we *stay* far apart, and yet *feel* connected?

I have to think one bit part of this is by sharing our stories.

A lot of you have been writing to me about what things are like where you are, how you're keeping your spirits up and getting work done. So, this episode, I'm checking in with a bunch of you.

And to be clear, this isn't the kind of polished show you're used to. In some cases, the sound isn't great, but, that's not the point. The point is all of us. Now is the time for us to talk to each other.

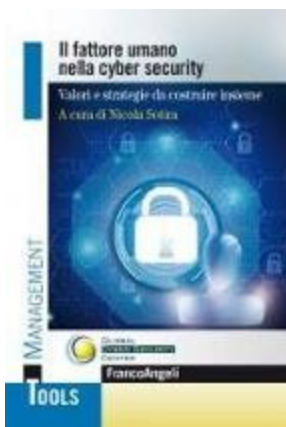


To be continued to read: https://www.linkedin.com/pulse/staying-connected-time-coronavirus-unexpected-sense-community-hempel?trk=eml-email_series_follow_newsletter_01-hero-1-title_link&midToken=AQGQerkqNrTV_g&fromEmail=fromEmail&ut=1ORqJ0beoog9c1

Sono disponibili i video degli interventi della **VI edizione del Focus Adriano Olivetti tenutosi a Matera il 10, 11 e 12 ottobre 2019**

Per vederli tutti clicca [qui](#)

Per l'intervento di Roberto Panzarani clicca [qui](#)



Il fattore umano nella cyber security. Valori e strategie da costruire insieme è un libro a cura di Nicola Sotira pubblicato da Franco Angeli con un contributo di Massimiliano Cannata

Info sul [libro](#)

Viaggio nell'innovazione Workshop intensivo (una giornata)
La rivoluzione dei paradigmi: come trasformare il tuo modello di business

Se vuoi comprendere la complessità dello scenario competitivo attuale e acquisire gli strumenti per saperla affrontare in modo innovativo, [questo è il corso per te!](#)

Lo scopo del workshop sarà quello di fornire ai partecipanti nuove chiavi di lettura per leggere l'attuale realtà organizzativa e favorire la conoscenza delle dinamiche legate all'innovazione e alla complessità dei sistemi sociali per trasformare il proprio modello di business.

In tal modo si desidera promuovere una maggiore consapevolezza della necessità di svolgere un ruolo attivo e "creativo" in coerenza con un cambiamento economico e sociale sempre più veloce e pervasivo.

Il workshop si può attivare in qualsiasi sede



STUDIOPANZARANI & associates **Viaggio nell'innovazione**
Workshop intensivo (una giornata) con Roberto Panzarani

La rivoluzione dei paradigmi: come trasformare il tuo modello di business

Se vuoi comprendere la complessità dello scenario competitivo attuale e acquisire gli strumenti per saperla affrontare in modo innovativo, [questo è il corso per te!](#)

Lo scopo del workshop sarà quello di fornire ai partecipanti nuove chiavi di lettura per leggere l'attuale realtà organizzativa e favorire la conoscenza delle dinamiche legate all'innovazione e alla complessità dei sistemi sociali per trasformare il proprio modello di business.

In tal modo si desidera promuovere una maggiore consapevolezza della necessità di svolgere un ruolo attivo e "creativo" in coerenza con un cambiamento economico e sociale sempre più veloce e pervasivo.

ARGOMENTI

- ✓ LA RIVOLUZIONE DEI PARADIGMI: DAL MANAGEMENT TRADIZIONALE AL MANAGEMENT DELLA COMPLESSITÀ
- ✓ INNOVAZIONE: COME TRASFORMARE IL TUO MODELLO DI BUSINESS
- ✓ COME APPLICARE TUTTO QUESTO ALLA TUA AZIENDA?
- ✓ LA LEADERSHIP COLLABORATIVA E LE COMMUNITY AZIENDALI
- ✓ ESERCIZI

Business Innovation Tour: viaggio nell'innovazione
Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!



Città del turismo innovativo

Parchi tecnologici e scientifici

Technology valley

Motor Valley italiana

VIA EMILIA

MOTOR VALLEY

STUDIO PANZARANI & associates

Per informazioni sul [workshop](#) e sui [learning tour](#) contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Lo  **STUDIOPANZARANI** & associates segnala

Fai della tua azienda un luogo di innovazione!
Partecipa al nostro boot camp in Israele



AZRIELI
College of Engineering
Jerusalem

atobe



STUDIOPANZARANI
& associates



AtoBe Experience Boot Camp

Studio Panzarani propone un **Experience Boot Camp** presso il **centro AtoBe dell'Azrieli College of Engineering Jerusalem** nel mese di febbraio 2019 rivolto a manager di piccole/medie e grandi imprese e a quanti lavorano in start up ed incubator. Quattro giornate formative tra eccellenze innovative e imprenditoriali apprendendo il mindset di Israele all'innovazione.

Per leggere la scheda descrittiva [clicca qui](#)

Per informazioni, costi ed iscrizione contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia
mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Michael Mizrahi (Head of the Research, Innovation and Entrepreneurship Division at Azrieli College) e Noa Yaffe (Operation Manager of the Innovation and Entrepreneurship Division) ci parlano dell'esperienza del Boot Camp in Israele presso l'Azrieli College of the Engineering in collaborazione con lo Studio Panzarani & Associates Assisti al [video](#)



Livro de Roberto Panzarani
Global: tribos, limites, líderes, redes, ecossistemas
Como entender a globalização do século XXI



“Compreender a globalização que vivemos é uma tarefa que realizamos diariamente. De fato, é impossível para cada um de nós ignorar que vivemos em um mundo altamente interconectado e cada vez menor. Isso nos é lembrado sempre que temos em mãos um *smartphone* e outros aparatos tecnológicos que utilizamos em nosso cotidiano. Processos de inovação não são mais incrementais, mas “revolucionários”, obrigam-nos, aliás, a uma atualização contínua sobre tudo o que acontece. Mudanças que antes costumavam levar anos para entrar em nossa realidade, hoje em poucos meses ou dias chegam a mudar a nossa vida cotidiana, a nossa vida profissional, sem que as nossas sinapses neuronais tenham sido ativadas para que possamos entender o que está realmente acontecendo.

O livro Global quer narrar a globalização a partir deste ponto de vista. Histórias significativas de como o mundo atual, pequeno e interconectado consegue criar além da tecnologia ou com a inovação do uso desta última, experiências organizacionais, sociais, de negócios, de cidadania ativa, de inovação social que dão uma

cor diferente à globalização atual e nos ajudam a compreendê-la.”

Para informações sobre edição brasileira e para comprar o livro

http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=2939&promo=0

<https://www.livrariacultura.com.br/busca?N=0&Ntt=Global+roberto+panzarani+>

.....
**Studio Panzarani & Associates abre seu escritório
representativo no Brasil**

Assista o [video di presentazione](#)

Para projectos, consultorias, palestras Professor Panzarani no Brasil por favor contatar Elen Iombriller

ELEN IOMBRILLER

eleniombriller@gmail.com
facebook.com/eleniombriller

Tel. USA: +1 617 803 7001
Tel. BRA: +55 43 9976 1300

55-44-99819-6061

39-537-346-2943

Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!

La globalizzazione e i processi di innovazione in atto nel business e nella politica mondiale comportano una maggiore complessità di strategie e soluzioni da adottare. Le organizzazioni e i manager riconoscono la necessità di "sfidare" la complessità dei cambiamenti in atto, focalizzandosi su nuove opportunità di crescita e competitività mediante l'uso di strumenti formativi innovativi e diversificati.

Lo Studio Panzarani leader nel facilitare i processi di innovazione nelle aziende da anni organizza tour nei principali luoghi dell'innovazione mondiale, dalla Silicon alla Bangalore Valley, dall'Electronic City di Tel Aviv ai principali parchi tecnologici, centri di ricerca e incubatori di start up nel mondo.



Contatta per tutte le informazioni la dr.ssa Elena Sbaraglia

n.tel: 3755082634, mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

www.robertopanzarani.com

Leggi [l'intervista a Roberto Panzarani](#) sull'Harvard Business Review.

Leggi "Global:tribu', confini, leader, rete, ecosistemi" l'ultimo libro di Roberto Panzarani

STUDIOPANZARANI & associates

SHARING ECONOMY
Lo Studio Panzarani leader nella collaborazione come strategia per il futuro delle nostre imprese

SMART WORKING
SMART LIFE
SMART MANAGEMENT

business collaboration
Sense of Community
Partecipazione e responsabilità nell'impresa

Per progetti in house contattare:
elena.sbaraglia@robertopanzarani.com - 0899705425 - www.robertopanzarani.com

Lo  vi segnala

Su  Digital transformation for sustainability

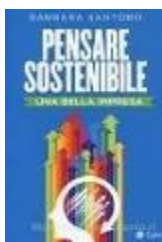
“Coronavirus, Sense of Community e sostenibilità futura”
un articolo di Roberto Panzarani
per leggerlo [clicca qui](#)

Su  Il Magazine di Mediolanum Corporate University

“L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E I COMPORTAMENTI UMANI”
un articolo di Roberto Panzarani
Per leggerlo [clicca qui](#)

Su  online

“Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato”
un articolo di Roberto Panzarani
Per leggerlo [clicca qui](#)



Su *Pensare sostenibile* di Barbara Santoro (Egea edizioni)
“L’innovazione ci salverà”
testimonianza di Roberto Panzarani

Su *Middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative. Nuove competenze e modelli*

A cura di Savini Zangrandi Roberto e Richini Pierluigi
“Per una educazione all’innovazione”
testimonianza di Roberto Panzarani



“Feminine Leadership. Personal development beyond polarities” (second edition) di **Karin Jironet** con un contributo di Roberto Panzarani
[Info book](#)

‘Technology has expanded the space of possibility over that of reality. Complexity has become a feature of our world. People find themselves working and living in a state of “cognitive solitude”. But knowledge alone is not enough to solve the problem. We need new leadership for this new world. In this beautiful book, Karin Jironet shows us the way with feminine leadership, the only approach capable of successfully facing the diversity of the current world. An absolute must read.’
Prof. Dr. Roberto Panzarani, CEO of Panzarani Innovation & Associates

Su **BUSINESSPEOPLE**

IL DIFFICILE? PASSARE DALLA CREATIVITÀ ALL’INNOVAZIONE» intervista a Roberto Panzarani a cura di Alberto Tundo
Per leggerla [clicca qui](#)

Lo  vi segnala

CONFERENCES ON INNOVATION

Per conferenze in house presso aziende, istituzioni ed associazioni con il prof. Roberto Panzarani sulle tematiche dell'innovazione, della business collaboration/sense of community, della lettura dei nuovi scenari, sull'innovazione sociale sulla leadership di rete si prega di contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia

INFO: n.tel. 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com



Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con UHY Audinet Srl nelle attività di formazione manageriale.



UHY Audinet Srl è membro indipendente di UHY International ed è specializzato nei servizi di Audit & Assurance, di Governance, Risk and Compliance Services.

www.robertopanzarani.com

<http://www.uhyitaly.com/it>

Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con l'Agenzia di Sviluppo brasiliana Terra Roxa. L'alleanza avrà lo scopo di collaborare per lo sviluppo economico e sociale, promuovere affari e attirare investimenti nella regione settentrionale del Paraná

O Studio Panzarani tem o prazer de anunciar sua parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Terra Roxa. A aliança terá como objetivo colaborar para o desenvolvimento econômico e social, promover negócios e atrair investimentos na região norte do Paraná

Roma, Italia

www.robertopanzarani.com

Paraná, Brasil

<http://www.terraroxa.org.br/newsletter.html>



Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

<http://globaltranslations.com.br/parcerias/>



Studio Panzarani collabora con
MV ArtDesign

Quando l'innovazione incontra l'arte

www.mvcostruzioni.com





HANNO COLLABORATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA NEWSLETTER
DI APRILE 2020

Elena Sbaraglia

www.robtopanزارani.com

LEGGI
LE NOSTRE
NEWSLETTER E SAI
TUTTO SULLA
INNOVAZIONE!